



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Руководство по использованию фирменного стиля



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

x

x



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

x

$y (y > x)$



+

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Логотип состоит из графической части — герба и текстовой — названия университета, набранного прописными буквами (шрифт Calibri Bold).

Допускается использование каждой из частей по-отдельности.

На светлом фоне тестовая часть синяя, на тёмном фоне — белая, кроме того, в этом случае вокруг герба необходимо добавить белый контур (толщина которого равна толщине букв внутри герба), чтобы он не сливался с фоном.

Предпочтительно разбивать название университета на две строки и избегать деления на три и более.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

~~САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ~~

~~САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ~~



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



Так как университет включен в перечень учреждений, работающих под научно-методическим руководством РАН, в большинстве случаев при верстке рекламной полиграфической продукции к названию университета добавляется строка: «под научно-методическим руководством Российской академии наук» (строчные буквы, шрифт Calibri Light Italic).



+

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

+

под научно-методическим руководством Российской академии наук



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

X

X

под научно-методическим руководством Российской академии наук



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

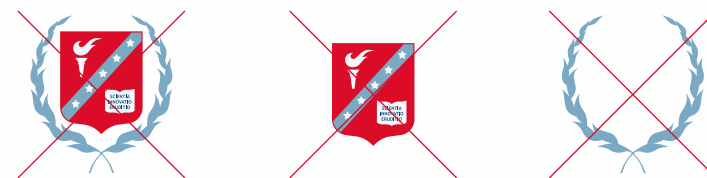
X

X

под научно-методическим руководством Российской академии наук



Разбивать герб на части (выдергивать из него элементы и использовать их по-отдельности) категорически запрещено!



В случае, когда необходимо использовать логотип маленького размера (диаметр герба меньше 15 мм), например, для брендирования ручки), используется упрощенный вариант герба:



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**



**SAINT-PETERSBURG UNIVERSITY
OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES
AND ECONOMICS**

*Under research and methodological guidance of Social Sciences
Department of the Russian Academy of Sciences*



**SAINT-PETERSBURG UNIVERSITY
OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES
AND ECONOMICS**

*Under research and methodological guidance of Social Sciences
Department of the Russian Academy of Sciences*

Цвета логотипа



C | 6
M | 2
Y | 1
#F4F7FC K | 0



C | 55
M | 20
Y | 15
#88A7C0 K | 5



C | 100
M | 70
Y | 25
#274976 K | 15



C | 5
M | 100
Y | 85
#BA142C K | 2

Цвета фона



C | 22
M | 7
Y | 3
#D4E0F0 K | 0



C | 11
M | 4
Y | 1
#E9EFF8 K | 0



C | 0
M | 0
Y | 0
#FFFFFF K | 0



C | 5
M | 0
Y | 0
#3D3D3E K | 90



C | 0
M | 0
Y | 0
#222221 K | 100



Дополнительные цвета

Фирменным шрифтом университета выбраны три начертания из шрифтового семейства Calibri — *Bold, Regular, Light Italic*. Это современный «чистый» шрифт без засечек с низким уровнем контраста хорошо читается и призван подчеркнуть желание и способность университета адаптироваться к вызовам сегодняшнего дня, не застревая в традиция прошлого.

Заголовки набираются прописными буквами (начертание Calibri Bold), при этом необходимо выставить межбуквенное расстояние (трекинг) — 25. Для основного текста, набранного строчными буквами (шрифт Calibri Bold/Light Italic) трекинг имеет стандартное нулевое значение.

Не рекомендуется использовать какие-то дополнительные шрифты кроме перечисленных, так как это придаёт макету неряшливый вид и затруднит восприятие текста.

CALIBRI BOLD

для заголовков

Calibri Regular

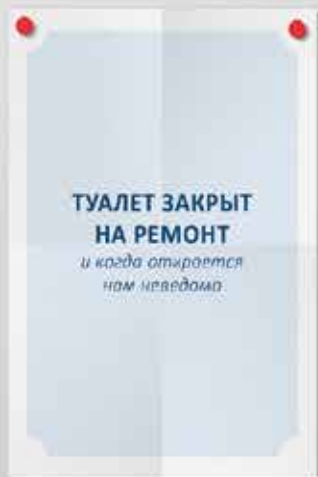
для основного текста

Calibri Light Italic

*для сносок, уточнений
и второстепенных
текстовых блоков*

Сертификаты, дипломы, грамоты и благодарственные письма университета выполняются на едином стандартном бланке (синяя шапка с названием вуза, светло-голубой фон с силуэтом Исаакиевского собора — одним из главнейших символов города, который находится в непосредственной близости от университета). В отдельных случаях изображение на фоне допустимо изменить, однако, оно не должно мешать читаемости текста.





Что касается информационных сообщений, которые размещаются внутри здания университета, то их следует размещать на однотонном фоне без гербов и всяческих «подложек».



↑ Подобное допустимо только в том случае, когда вы хотите, чтобы информацию никто и никогда не прочёл.

Также, при создании макета, следует воздержаться от использования различных «эффектов» из арсенала графических и текстовых редакторов (таких как тени, свечение, обводка и прочие). В подавляющем большинстве случаев их присутствие в макете ничем не оправданно и только затрудняет восприятие информации.





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ОКПО 39410814, ОГРН 1027810240260, ИНН/КПП 7826001459/783901001
190101, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44 литер А
Тел.: **[812] 575 03 00**, факс: **[812] 575 02 70**, spbume.ru, rector@spbume.ru

Первое, что важно понять, если вы хотите внести перемены в такую сложную структуру, как вуз — цели, которые вы преследуете. А еще, насколько глубоко вы готовы меняться. Как правило, у университетов уже есть готовая платформа, основанная на миссии и ценностях, которые важно поддерживать. Поэтому главная задача — визуализировать эти ценности и уникальность вуза, сохранив традиции. Так зачем университетам перемены?

Устаревшая айдентика. Вуз должен говорить с молодой аудиторией на одном языке, но фирменный стиль не соответствует духу времени и для современного поколения не актуален.

Отсутствие системы идентичности. Из-за этого кажется, что почти все коммуникационные, рекламные или печатные материалы вуза сделаны разными дизайнерами в разные годы. Поэтому образ университета размыт, как и основное сообщение, которое он пытается донести.

Недостаточно просто разработать фирменный стиль. Нужно еще и подумать над системой визуальных и вербальных коммуникаций — от печатной продукции до навигации в зданиях вуза и рекламной кампании.

Итак, в первую очередь мы обращаем внимание на традиции и историю университета. В этом случае не стоит сравнивать нас с Западом, ведь у наших вузов другой менталитет и самобытность. Поэтому важно сохранять преемственность. Потом смотрим на конкурентную среду, сегодняшние достижения университета и тренды в дизайне учебных заведений. И только после этого приступаем к обновлению.

*Всё отлично,
но переделайте!
Ректор.*



SAINT-PETERSBURG UNIVERSITY
OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES AND ECONOMICS
Under-research and methodology of Institute of Social Sciences Department
of the Russian Academy of Sciences

Name Surname **[Calibri Bold 8 pt]**
Position at university

Office 000, 44 A, Lermontovskiy pr., Saint-Petersburg, 190101, Russia
spbume@spbume.ru, rector@spbume.ru, spbume.ru
+7 (812) 000 00 00, +7 (812) 000 00 00 **[Calibri Light Italic 8 pt]**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Государственный университет

Имя Отчество Фамилия **[Calibri Bold 8 pt]**

Должность в университете
190101, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44 А (каб. 000)
spbume@spbume.ru, rector@spbume.ru, spbume.ru
+7 (812) 000 00 00, +7 (812) 000 00 00 **[Calibri Light Italic 8 pt]**

*Все шаблоны для создания документов
и фирменной полиграфии находятся
в отдельной папке на общем диске
Департамент маркетинга по адресу:*

M:\Логотип и шаблоны



При заказе сувенирной продукции следует выбирать изделия синего, красного или белого цвета.



Если размер носителя позволяет разместить на нём герб такого размера, что название университета, расположенное по его окружности можно легко прочесть, то использовать дополнительно текстовую часть логотипа на таком изделии не требуется.



При создании рекламной продукции следует использовать фирменные цвета и шрифты. Дополнительно, разрешается добавить графические элементы, имитирующие надписи «от руки» — галорчки, подчеркивания и прочее.

Образование европейского уровня.



По возможности следует использовать в макетах фотографии реальных студентов нашего университета и избегать фотоклипартов. Кроме того, выбирать желательно крупные планы. Групповые фото с большим количеством участников в рекламной продукции лучше не использовать.

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Свыше 70 образовательных программ среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования (бизнес-образования) в сферах экономики, менеджмента, информационных технологий, государственного и муниципального управления, юриспруденции, рекламы и PR, маркетинга, лингвистики, гостиничного дела и туризма, управления персоналом и психологии, педагогики, издательского дела, документоведения и другие



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

SPEUME.RU
СПБ., ЛЕРМОНТОВСКИЙ ПР., 44А

СВЕТУЮ
СЕГОДНЯ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ




150 ДОГОВОРОВ И СОПЛАЩЕНИЙ
в сотрудничестве с партнерами
и корпорациями

330 СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
с работодателями в год.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186

ПАРТНЕРЫ УНИВЕРСИТЕТА

Среди наших партнеров и заказчиков Правительство РФ, Федеральная служба судебных приставов, Федеральная налоговая служба, Следственный комитет РФ, Министерство внутренних дел РФ, органы законодательной и исполнительной власти СПб и ЛО, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата России, ОАО «Аэрофло», ОАО «РЖД», ИТ «Роснефть», ОАО «Сбербанк», ОАО «ВТБ», ОАО «Бизнес Санкт-Петербург», ЗАО «Куратор», ООО «Клине 2 России», телекоммуникации «Петербург», «Эксперт» и многие другие.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186



Сертифицированная система менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р (ISO 9001:2015)

Более 20 лет университет выполняет государственный заказ по подготовке управленцев для современной экономики России — участвует в реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Сотрудничество международного сотрудничества с ведущими вузами мира

Международные программы двух дипломов, академическая мобильность, стажировки



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186



СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Свыше 70 образовательных программ готовят профессионалов и выпускников образования, дополнительного образования (бизнес-образование) в сфере экономики, менеджмента, информационных технологий, государственного и муниципального управления, журналистики, рекламы в РФ, маркетинга, лингвистики, послевузовского образования, управления персоналом и психологии, педагогики, издательского дела, документооборота и другие.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186

НАУКА И ИННОВАЦИИ

430 академиков, докторов наук и методов ученых

Прямая поддержка научных исследований, стартап проекты

Научные журналы университета «Экономика и управление», «Социология и право» имеют высший научный статус и профессиональные рейтинги, входят в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования РФ

Научный журнал «Решение задач» СПбУТУЭиЭ, научные статьи аспирантов и преподавателей университета индексируются в международных наукометрических базах Scopus, Web of Science и РИНЦ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
УЛ. ПЕТЕРБУРГСКИЙ, 35, АКА.
СПб, 191186





**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики



**ЕВРОПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
В ПЕТЕРБУРГЕ**

- 80 соглашений о международном сотрудничестве с ведущими вузами мира
- Международные программы двух дипломов с вузами Европы
- Академическая мобильность
- Зарубежные стажировки



spbume.ru, vk.com/spbume.ab
8 (800) 234 15 37, 8 (812) 575 11 30
Домашнее (812) 575-1130 (инт.) №44411 (инт.) 21-12-2024 г.
Санкт-Петербург – Колосовский, 108-98 (1) (интернет-адрес) (интернет-адрес)
(812) 575-1130 (инт.) №44411 (инт.) 21-12-2024 г.

Данный вариант Руководства не является окончательным. В него могут вноситься дополнения и уточнения по мере необходимости и в связи с ростом потребностей университета в рекламной продукции или оформлении внутренних документов.